

RI 2780 地区 茅ヶ崎ロータリークラブ週報

2012～2013年度

1960年8月10日創立

第53代会長 和田幸男

第53代幹事 澤邑重夫



〔事務局〕 〒253-0044 茅ヶ崎市新栄町13-29 茅ヶ崎商工会議所3階 TEL: 0467-83-6060 FAX: 0467-83-9915

メール: c3rc@io.ocn.ne.jp 〔例会場〕 〒253-0073 茅ヶ崎市中島1341 コルティール茅ヶ崎 TEL: 0467-87-0002

2012年12月13日(木) 第2560回例会 天候:晴れ 司会:横山貢副幹事 No. 23

***茅ヶ崎RC会報は当クラブホームページ [http://www.chigasaki-rc.com] からご覧頂けます

≡本日の例会行事≡

- ◇歌唱「我等の生業」「富士山」
- ◇IMキャラバン挨拶 (田中伸宜様・後藤太郎様)
- ◇会長挨拶
- ◇幹事報告
- ◇卓話 「茅ヶ崎ラスカのこれから」 稲毛 隆君

◎ゲスト・ビジター紹介

田中伸宜様(ガバナー補佐・綾瀬RC) 後藤太郎様(IM実行委員長・綾瀬RC)

◎幹事報告

◇ガバナー事務所より

*「国際交流会」の開催の案内

・2013年1/12(土) 14:00開会・厚木パートナーセンター4F・会費…3,000円

*国際ロータリー第2780地区ローターアクト 第24回地区年次大会の案内

・2013年2/17(日) 13:30～・相模原市民会館 第一大会議室・登録料…ロータリアン4,000円

◇湘南信用金庫より 「新春をお客様に感謝する会」の案内・2013年1/18(金) 11:30～12:30

・湘南信用金庫 茅ヶ崎営業部 別館3階ホール

◇ガバナー月信 No.6 ◇ハイライトよねやま 153

◇タウンニュース

◎例会変更

☆茅ヶ崎湘南 12/19(水) 18:30点鐘 三笠会館 鶴沼店 (忘年家族例会)

2013年1/2(水) 休会 (クラブ定款により)

☆綾瀬春日 12/26(水) 18:30点鐘 そいの (忘年会)

◎会報 着 台北西北・相模原・綾瀬・寒川



IMキャラバンでご来席の綾瀬RC田中伸宜ガバナー補佐と後藤太郎IM実行委員長。下は茅ヶ崎ラスカ完成後のイメージ



◎出席報告 梅田弘人会員

日時	回	現会員	計算会員	出席	MU済	欠席	暫定出席率	修正出席率
12/13	2560	31	28	23	1	4	85.71%	
11/29	2558	31	25+3	19	2+2	5	75.0%	82.14%

◎スマイル報告 稲毛 隆会員

後藤太郎様・田中伸宜様（綾瀬RC） 本日はIMのキャラバンに後藤実行委員長と田中で参りました。どうぞよろしくお願いいたします。

和田幸男君 田中ガバナー補佐、後藤IM実行委員長ようこそ。稲毛さん、卓話お疲れ様です。

伊藤留治君 綾瀬RC田中様・後藤様、本日はようこそ。稲毛さん、スピーチ楽しみです。

池上 實君 今年も最後の通常例会日となりました。稲毛さんのスピーチを楽しみにしています。IMご案内の田中さん・後藤さんようこそ。

田中賢三君 ①IMキャラバンの田中ガバナー補佐、後藤様ようこそ。②今年の漢字は“金”。どんどん良い筈がるといいですね。③稲毛さん、スピーチ楽しみです。

出口敬純君 田中ガバナー補佐、後藤IM実行委員長ようこそいらっしゃいました。稲毛さん、卓話よろしくお願いいたします。

平井 茂君 お客様ようこそ。稲毛様卓話ご苦労様です。

河本啓伸君 稲毛さん、卓話楽しみにしています。カレンダーありがとうございます。カレンダーを買おうと思っていたお金でスマイルします！

小林 亨君 綾瀬RCの田中さん・後藤さんようこそいらっしゃいました。

大森久巳男君 綾瀬RCIMキャラバンの田中伸宜様・後藤太郎様ようこそいらっしゃいました。稲毛様卓話楽しみです。

小澤耕一君 田中DGA、後藤IM実行委員長ようこそ！ご苦労様です。

岡田和弘君 欠席が続きますみませんでした。金融庁の検査がいきなり茅ヶ崎支店に入りまして、大変な思いをしていました。4ヶ店しか入らないのになぜ茅ヶ崎支店が選ばれてしまったのか...

杉本行廣君 今年もあと1回の例会を残すのみになりました。トリを飾る稲毛さんの卓話を楽しみにしています。

梅田弘人君 ゲストの田中様・後藤様、ようこそいらっしゃいました。稲毛さん、卓話楽しみにしています。

稲毛 隆君 田中ガバナー補佐、後藤IM実行委員長、ご出席いただきありがとうございます。本日は卓話をするので朝から緊張しています。

[本日 16 件、23,000 円です]

卓話「茅ヶ崎ラスカのこれから」

稲毛 隆君



＝卓話者プロフィール＝
いなげたかし
1947年1月28日生まれ ビルディング管理 湘南ステーションビル株式会社 茅ヶ崎支店店長 2011年入会
現年度：親睦・スマイル

茅ヶ崎ラスカは1985年4月に茅ヶ崎ルミネとして開業し、2005年4月に湘南ステーションビル(株)茅ヶ崎ラスカに名称変更しました。一日平均入館人数は約25,000人で、男女比率は男性30%女性70%です。女性来店者の年齢構成は20～34歳が20%、35～49歳が27%、50歳以上が47%となっています。

2013年1月に工事を開始し、完成後は図(会報のオメテ面)のような外観イメージになる予定です。以前吉野家があった建物を壊し、3F～5Fはショッピングフロア、6Fは保育園・クリニック・カルチャーセンターなどになる予定です、7F屋上はかなり広いイベント用の場所になります。工事期間は3年ほどを予定しています。更地の上を立てる場合には1年くらいで出来るのですが、営業しながら夜間に2～3時間だけの工事となりますので、どうしても長く掛かってしまいます。市営の駐輪場等は既になくなりましたし、タクシー・バスの乗り場等も今後ご不便をお掛けするかと思いますが、何卒よろしくお願いいたします。

さて、私たち湘南ステーションビル「ラスカ」が立地するエリアには自然の恵みと深い歴史を背景に、都会のセンスが融合した爽やかで豊かな生活があります。エリア全体のブランド価値をさらに高めていく一翼を担い地域に貢献できるショッピングセンターを目指します。

現在のラスカが置かれている立場を客観的に見てみますと、イーオンやイトーヨーカドーといったGMS(大規模小売店)はポイントカード施策や店舗特性に合わせた営業時間対策等による生き残りを懸けていますし、湘南テラスモールのようなオールターゲット型の都市型多核モールの出現、さらには外出しなくても物が買えるネット通販といった新しいタイプの競合も生まれています。この中でどうやって茅ヶ崎ラスカらしさを出してゆくのか、ということが大きな課題となります。茅ヶ崎ラスカとテラスモールを比較してみることで、これまでウィークポイントとして捉えてきたものの価値転換を考えてみたいと思います。

<茅ヶ崎ラスカの優位性>少数精鋭、コンパクトさの活用、地域密着、茅ヶ崎市民のための館徹底、お客さまとの27年間の信頼関係、日常のサポート、イベントの定着、館全体でのテーマづくり、お客さまの声を汲み取る仕組みの充実

<茅ヶ崎ラスカモニターアンケート>

Q1. 来店時の人数・目的は? 「一人て来店」が10人中7人リフレッシュ・ゆっくり自分のアイテムを探しに、一人の時間の息抜き、ウインドウショッピング、つつい長居してしまう
⇒目的買い・日常必需品購入のみではない、リフレッシュの場として日常生活のシーンで利用

Q2. 茅ヶ崎ラスカに求めるものは何ですか?
日々の生活に新しいステキを提案してくれる場所、茅ヶ崎ならではの、地域密着、気持ちの良い空間・雰囲気、値段の割に高級感がありデパートで買い物をしている気分が味わえる、いつでもふらっと立ち寄れる、ちょっとおしゃれな気分で食事をする事ができる、ラスカのあそこでしか手に入らないというもの、地元発
⇒物・事・空間ともに毎日に変化・刺激を与えられる場所

Q3. 「茅ヶ崎ラスカ」らしさとは何だと思いますか?
ALPHA、湘南、海、えぼし岩、サザン、スーパーとデパートの良さを併せ持つ、安っぽくない高品質な品揃え、自分を大切に作る時間を作ってくれる、地域密着、リラックスできる、フレンドリーな雰囲気、心地よい刺激を与えてくれる...

⇒「茅ヶ崎」らしさを体現すること 茅ヶ崎の街の一部、刺激や気軽さ、日常+αを提供してくれる場所

<茅ヶ崎ラスカの使命>

洗練された都会の雰囲気と田舎の穏やかな空気が共存する湘南・茅ヶ崎のイメージを大切にし、「暮らしてよかった湘南」を体現することが使命であると考え、新しいラスカを作ってゆきたいと念じております。